

# Proposte di intervento a sostegno e per il rilancio del comparto turistico della Valle d'Aosta

S

ulla base delle suggestioni e dei singoli contributi ricevuti da parte di alcuni di voi, abbiamo redatto e inviato al Presidente della Regione e al Presidente della II Commissione consiliare

Affari generali un documento in cui sono contenute le prime richieste e proposte di intervento a sostegno del comparto turistico regionale in questo difficile momento che stiamo attraversando.

Il documento, che vi riportiamo di seguito, è strutturato secondo due ambiti prioritari di intervento:

## Fase 1 **Sostenere le imprese che stanno affrontando la crisi:**

- A. Mutuo consolidamento Finaosta;
- B. Pacchetto fiscale;
- C. Sostegno finanziario alle imprese turistiche che svolgono la propria attività d'impresa con immobile in locazione o leasing;
- D. Riconoscimento del danno per chiusura forzata dell'attività;
- E. Sospensione delle rate di mutui agevolati previsti da leggi regionali;
- F. Ristrutturazione del debito Finaosta nei confronti delle aziende in difficoltà;
- G. Indennizzo per il deperimento delle derrate alimentari.

## Fase 2 **Promuovere un Piano strategico di sviluppo turistico che favorisca il consolidamento delle imprese esistenti e ne sostenga la nascita di nuove:**

- A. Incentivi per nuove assunzioni a tempo indeterminato;
- B. Mutui a tasso agevolato presso Finaosta per nuovi investimenti;
- C. Voucher per investimenti in materia di siti internet, progetti di comunicazione digitale, attività di marketing;
- D. Contributo per nuovi/ristrutturazioni rifugi alpini;
- E. Progetto Valle d'Aosta/accoglienza green.

## Fase 1

### **SOSTENERE LE IMPRESE IN CRISI**

#### **Iniziativa/1A**

#### **Mutuo consolidamento Finaosta - Legge regionale 16 marzo 2006, n. 7**

*Finanziamento di tutte le domande presentate a Finaosta Spa, a partire dal 07 gennaio e fino al 07 febbraio 2020, nell'ambito dell'intervento di consolidamento finanziario per le piccole e medie imprese valdostane.*

#### Destinatari

Imprese

#### Motivazione

Il mutuo consolidamento è un finanziamento a medio-lungo termine, finalizzato alla ristrutturazione finanziaria delle micro-imprese e delle piccole e medie imprese mediante il consolidamento del relativo indebitamento con il sistema bancario. Si tratta di un'importante iniziativa di sostegno di tutte le imprese (di natura e tipologia differenti) e finalizzata a consolidare i mutui creditizi bancari ed a erogare liquidità. Dalle informazioni in nostro possesso risulta che le risorse economiche stanziare siano in grado di finanziare solo il 33% delle richieste di sostegno presentate dalle imprese valdostane. Tale misura dovrebbe essere, quindi, rifinanziata per soddisfare tutte le richieste presentate in quanto interviene a sostegno dei mutui bancari (riducendo i tassi e allungando la durata del mutuo) e della liquidità aziendale (erogabile fino ad un massimo del 25% del fatturato).

Ad integrazione va velocizzata anche tutta la parte delle verifiche relative all'antimafia.

## **Iniziativa/1B**

### **Pacchetto fiscale**

*Utilizzo delle competenze in materia di fiscalità derivanti dal d.lgs. n. 184 del 20/11/2017.*

#### Destinatari

Imprese e famiglie

#### Motivazione

Una politica fiscale eccezionale ed espansiva costituisce un elemento importante nell'ambito delle misure a sostegno delle imprese e delle famiglie.

Tale intervento deve prendere in considerazione:

- I tributi propri;
- Le esenzioni, detrazioni e deduzioni sui tributi erariali il cui gettito è interamente devoluto alla Regione;
- I criteri, le modalità ed i limiti di applicazione in Valle d'Aosta di tutti i tributi locali istituiti con legge dello Stato;
- I tributi relativi all'agricoltura montana e alle proprietà e gestioni collettive.

## **Iniziativa/1C**

### **Sostegno finanziario alle imprese turistiche che svolgono la propria attività d'impresa con immobile in locazione**

*Riconoscimento all'impresa turistica di un contributo a fondo perso nella misura del 100% dell'ammontare delle spese connesse alla locazione o leasing di immobili utilizzati esclusivamente a fini turistici e relativo al periodo di crisi: 23 febbraio/23 luglio 2020.*

#### Destinatari

Imprese turistiche alberghiere e extralberghiere

#### Motivazione

Con l'adozione del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri dei primi di marzo, che estende le misure urgenti

in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 all'intero territorio italiano, viene sancita nei fatti l'impossibilità della prestazione contrattuale di locazione a causa del Covid-19.

Nello specifico, il Decreto ha determinato una reale e tangibile impossibilità a godere dell'immobile locato e, di conseguenza, ha generato un'impossibilità a pagare un beneficio che non si può ottenere.

Sono molte le attività imprenditoriali turistiche e non solo che si avvalgono di immobile di proprietà di terzi. Alberghi, rifugi alpini, ristoranti, case appartamenti per vacanze sono solo alcune delle categorie che utilizzano prevalentemente, in forma imprenditoriale, strutture di proprietà terze, previa corresponsione di un canone di locazione mensile.

L'impresa ricadente in questa fattispecie risulta, con il perdurare della crisi, a forte rischio di default economico, considerato il rilevante impatto della voce "canone di locazione" nei costi fissi aziendali. Senza le entrate derivanti dall'attività, l'impresa rischia di compromettere la propria stabilità economico-finanziaria e il proprio equilibrio di cassa.

## **Iniziativa/1D**

### **Riconoscimento del danno per chiusura forzata dell'attività**

*Riconoscimento all'impresa turistica di un contributo a fondo perso, quale risarcimento per i danni economici subiti dalla crisi nel periodo 23 febbraio/23 luglio 2020.*

#### Destinatari

Imprese turistiche alberghiere e extralberghiere

#### Motivazione

Il riconoscimento di un contributo a fondo perso, quale risarcimento per danno causato dalla chiusura dell'attività, ha l'obiettivo di compensare, parzialmente, i minori introiti dell'attività derivanti dall'obbligo di chiusura della stessa e dalla conseguente perdita di fatturato e di mercato.

Nelle aziende con più di 5 anni di attività, – ad esclusione dell'esercizio in corso – la percentuale di contributo erogata

bile potrebbe essere calcolata attraverso la media dei fatturati degli ultimi 3 esercizi.

Nelle aziende con 5 anni o meno di attività – ad esclusione dell'esercizio in corso –, la percentuale di contributo erogabile potrebbe essere calcolata sulla base del fatturato dell'ultimo esercizio.

### **Iniziativa/1E**

#### **Sospensione delle rate di mutui agevolati previsti da leggi regionali**

*Riconoscimento all'impresa turistica della facoltà di sospendere il pagamento delle rate di mutui agevolati previste da leggi regionali fino al 31.12.2021.*

#### Destinatari

Imprese turistiche alberghiere e extralberghiere

#### Motivazione

L'iniziativa di sospensione del pagamento delle rate di mutui agevolati previste da leggi regionali è già stata oggetto di un recente provvedimento legislativo regionale, che ha posticipato la scadenza dei pagamenti al 30 aprile 2021.

Con la presente iniziativa, si propone di ampliare i suddetti termini di sospensione fino al 31.12.2021, anche al fine di migliorare i conti economico-patrimoniali delle imprese e di un ripristino della tesoreria aziendale.

### **Iniziativa/1F**

#### **Ristrutturazione del debito Finaosta per aziende in difficoltà**

*Ristrutturare, attraverso rinegoziazione, i mutui delle imprese in difficoltà od in arretrato con il pagamento delle rate.*

#### Destinatari

Imprese turistiche alberghiere e extralberghiere

#### Motivazione

La misura è destinata alle imprese in difficoltà finanziarie o che abbiano ritardi e difficoltà nel pagamento delle rate dei mutui Finaosta. E ciò, al fine di evitare che le chiusure temporanee diventino permanenti, con conseguente perdita definitiva della capacità produttiva delle imprese e connesso impatto sui livelli occupazionali. La crisi in corso ha, infatti, indebolito tutte aziende del nostro settore, comprese quelle più sane. Senza un mirato intervento a sostegno delle realtà che erano o sono maggiormente in difficoltà, il fallimento di diverse imprese sarà, quindi, inevitabile

### **Iniziativa/1G**

#### **Indennizzo per il deperimento delle derrate alimentari**

*Riconoscimento alle imprese turistiche di un contributo a fondo perso quale indennizzo per il deperimento delle derrate alimentari acquistate.*

#### Destinatari

Imprese turistiche alberghiere e extralberghiere

#### Motivazione

La chiusura immediata delle strutture ricettive ha determinato numerose difficoltà nella gestione dei magazzini e dei frigo alimentari. Non è stato possibile salvaguardare tutti i prodotti già acquistati. L'invito fatto da Adava ai propri associati è stata quella di destinare tali prodotti al banco alimentare.

Rimane in carico dell'imprenditore il costo vivo della materia prima acquistata. A tal fine si propone un indennizzo per ogni struttura ricettiva coinvolta, pari a 1.000,00 euro.

Fase 2

## **CONSOLIDARE IMPRESE ESISTENTI E FAVORIRNE LA NASCITA DI NUOVE**

### **Iniziativa/2A**

#### **Incentivi per nuove assunzioni a tempo indeterminato**

*Introduzione di incentivi alle imprese per l'assunzione a tempo indeterminato di giovani under 30, valevoli per il triennio 2021/2023.*

##### Destinatari

Imprese turistiche alberghiere e extralberghiere

##### Motivazione

L'occupazione giovanile è una priorità per l'Italia tutta intera. Il comparto turistico ha l'esigenza di fidelizzare i propri collaboratori, che, in molti casi, entrano in azienda molto giovani. L'incentivo all'assunzione a tempo indeterminato rappresenta una importante leva per la stabilizzazione delle risorse giovanili. Si suggerisce una maggiorazione del 15% del contributo per le imprese con 5 anni o meno di attività, ad esclusione dell'esercizio in corso.

### **Iniziativa/2B**

#### **(Mutui a tasso agevolato presso FINAOSTA per nuovi investimenti)**

*Concessione alle imprese turistiche di mutui a tasso agevolato per nuovi investimenti nel campo turistico.*

##### Destinatari

Imprese turistiche alberghiere e extralberghiere

##### Motivazione

E' importante per l'economia valdostana che le imprese

turistiche tornino ad investire per migliorare o ampliare la propria offerta nonché per sostenere l'indotto.

Per il tramite di Finaosta, le imprese dovrebbero poter accedere a risorse finanziarie disponibili a tasso agevolato:

- tasso 0,50 % per investimenti fino a 1.499.000 euro;
- tasso 1 % per investimenti superiori ai 1.500.000 euro.

I beneficiari delle misure finanziarie messe a disposizione sono le imprese alberghiere (di cui alla legge regionale 6 luglio 1984, n. 33 "Disciplina della classificazione delle aziende alberghiere") e le imprese extralberghiere (di cui alla Legge regionale 29 maggio 1996, n. 11 "Disciplina delle strutture ricettive extralberghiere").

### **Iniziativa/2C**

#### **Voucher per investimenti in materia di siti internet, progetti di comunicazione digitale, attività di marketing**

*Concessione alle imprese turistiche di un voucher per innovare la promozione e la commercializzazione delle imprese turistiche valdostane.*

##### Destinatari

Imprese turistiche alberghiere e extralberghiere

##### Motivazione

La crisi ha evidenziato la dipendenza degli operatori turistici con le principali OTA (Booking.com, airbnb, ecc), mettendo in luce, in alcuni casi, alcune conseguenze negative di tale rapporto di dipendenza. Sono ancora troppi gli operatori valdostani che non dispongono di adeguati strumenti di promozione, vendita e fidelizzazione del cliente.

Questa iniziativa vuole rappresentare un significativo progetto di digitalizzazione delle imprese turistiche, al fine di proiettarle in una nuova dimensione di maggiore concorrenzialità sul mercato internazionale. La crisi ha impattato sulle quote di mercato della Valle d'Aosta. E' necessario che le imprese promuovano le loro strutture e i territori con specifiche campagne di marketing.

A tal fine, si dovrebbe prevedere il riconoscimento, all'impre-

sa turistica, di un contributo in percentuale rapportato al costo di realizzazione o fino ad un importo massimo predefinito.

### **Iniziativa 2/D** **Contributi per ristrutturazioni e nuove costruzioni di rifugi alpini**

*Riconoscimento all'impresa turistica di un contributo a fondo perso per la ristrutturazione di rifugi alpini esistenti e la nuova edificazione di rifugi alpini.*

#### Destinatari

Impresa extralberghiera (Rifugi alpini)

#### Motivazione

Un'adeguata politica turistica impone in Valle d'Aosta la massima attenzione rispetto allo sviluppo qualitativo dei rifugi, che da sempre rappresentano un'offerta ricettiva fondamentale. Si valuta opportuno riconoscere un contributo a fondo perso per la nuova edificazione, nella misura del 70% dell'ammontare delle spese, e per le spese di ristrutturazione e messa a norma nella misura del 75% dell'ammontare delle spese. Si ritiene fondamentale sostenere quest'attività imprenditoriale vista la sua importanza per il prodotto "estate" ed in virtù degli elevati costi di costruzione in quota.

### **Iniziativa/2E** **Accoglienza Green**

*Riconoscimento all'impresa turistica di contributi a fondo perso per la riconversione della propria struttura in ambito di risparmio energetico.*

#### Destinatari

Imprese alberghiere e extralberghiere

#### Motivazione

La Valle d'Aosta ha l'opportunità di diventare una grande destinazione turistica green!

Il ruolo che può giocare il settore turistico è enorme. Per tale fine, si valuta positivamente il riconoscimento all'impresa turistica di un contributo a fondo perso, nella misura del 50% dell'ammontare delle spese per:

- l'installazione di impianti fotovoltaici;
- l'installazione di nuove caldaie a pellet e/o a cippato e/o altre fonti rinnovabili;
- la sostituzione di serramenti;
- rifacimento tetti in losa;

Un grande progetto ospitalità green, con un grande impatto sulle aziende locali e sulle professionalità locali come gli artigiani che realizzano tetti in losa.